

## Regulamento Passatempo

### “El Corte Inglés São Silvestre Lisboa”

#### 1ª

**A Refrige, Sociedade Industrial de Refrigerantes SA**, com sede em Quinta da Salmoura -Cabanas, Azeitão, Setúbal, pessoa colectiva n.º 500 658 390, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Setúbal, com Capital Social de 61.750.000 Euros, adiante designada como promotora do passatempo, vai levar a efeito um passatempo denominado “El Corte Inglés São Silvestre Lisboa” o qual obedecerá às condições que a seguir se indicam:

#### 2ª

**1** - Este passatempo destina-se a todos os consumidores maiores de 18 anos residentes em Portugal Continental e tem início às 00:00:00 de 30 de novembro de 2015 e termina às 23:59:59 de 13 de dezembro 2015.

Não serão admitidos como participantes neste passatempo quaisquer colaboradores da REFRIGE. S.A. bem como os seus familiares até ao 2º grau de parentesco.

Apenas serão admitidos participantes neste passatempo que não tenham qualquer restrição médica à prática desportiva, o que devem declarar expressamente até ao momento da entrega do dorsal.

**2** - Os prémios a atribuir são 30 Dorsais para a 8ª Edição El Corte Inglés 10 km, a decorrer no dia 26 de dezembro de 2015 em Lisboa.

**3** - O passatempo é exclusivo nas lojas supermercado El Corte Inglés.

**4** - Mecânica do passatempo:

Quando se realizar uma compra superior a 4€ de qualquer produto da marca Powerade numa loja SUPERCOR ou HIPERCOR, deve ser enviado o talão de compra para [poweradesaosilvestre@pt.cciberianpartners.com](mailto:poweradesaosilvestre@pt.cciberianpartners.com), juntamente com os seus dados pessoais: nome, nº de documento de identificação, data de nascimento e contato telefónico. Será obrigatório o envio do respectivo talão de compra legível e no formato original, digitalizado para o e-mail do passatempo. O assunto do e-mail, deverá ser “Powerade São Silvestre de Lisboa.”

Até 15 de dezembro 2015, os vencedores receberão via e-mail, para o endereço utilizado aquando da participação, o código de oferta do dorsal para posterior inscrição.

Após este e-mail a inscrição do premiado fica inteiramente a seu cargo bem como o cumprimento dos prazos de inscrição. A partir do momento em que a inscrição é feita, o sistema atribui um número de dorsal o que significa que o atleta está inscrito na prova. Será depois enviado a cada participante, para o e-mail indicado na inscrição, o comprovativo com o número do dorsal, os principais dados do atleta e as datas de recolha do kit.

Não existe limite de e-mails enviados por participante, sempre que se cumpra a compra mínima por participação.

**5** - A promotora do passatempo considera que o participante não aceitou ou se viu impossibilitado de reclamar o prémio quando se verificar uma das seguintes circunstâncias:

- Se o talão não estiver em condições legíveis ou estiver parcialmente danificado.
- A não reclamação dos prémios e das condições supra mencionadas.
- O não preenchimento dos dados solicitados.

Nestes casos inviabiliza a sua participação e não há direito a qualquer reclamação ou compensação.

### **3ª**

Os prémios não são remíveis em dinheiro.

### **4ª**

**1** - A promotora deste passatempo não se responsabiliza por participações fora do período do passatempo, indicado supra na cláusula 2ª, nem pela impossibilidade de participação na promoção devido a falhas alheias à entidade promotora do passatempo ou aos seus parceiros.

**2** - Serão excluídos da participação no passatempo, sem aviso prévio, todas as participações que estejam numa ou em várias das seguintes condições:

- Participação com recurso a talões de compra falsos ou digitalizações dos originais que não respeitem o formato original;
- Qualquer tentativa de invasão dos sistemas de comunicação do passatempo. Este acto será comunicado às autoridades competentes;
- Toda e qualquer actuação ilícita e ilegal a fim de obter vantagem competitiva no decorrer do passatempo.

**3** - Nenhuma das entidades envolvidas neste passatempo poderá ser responsabilizada pelo incumprimento ou cumprimento defeituoso do presente passatempo caso tal incumprimento ou cumprimento defeituoso advenha de factos ou circunstâncias que não estejam sob o controlo ou domínio das partes, nomeadamente erros informáticos, faltas e/ou flutuações de energia, estado de guerra, alteração grave da ordem pública, acidente grave nas instalações ou com equipamento de qualquer das partes, terremotos, explosões, incêndios, inundações, sabotagem, greves não convocadas pelas partes e/ou ordens emitidas por qualquer autoridade judicial ou administrativa.

**4** - Os produtos envolvidos não sofrerão qualquer aumento de preço em virtude da acção promocional, não podendo no entanto a promotora deste passatempo controlar ou garantir que tal acontece nos estabelecimentos envolvidos.

#### **5ª**

**1** - A promotora reserva-se o direito de terminar, alterar, encurtar, atrasar ou prolongar este passatempo a todo o tempo, no caso de ocorrer alguma actividade ilegal ou fraudulenta, ou algum facto externo, fora do controlo da promotora do passatempo, que afecte o bom funcionamento do mesmo. Nestas circunstâncias, os participantes não terão direito a qualquer tipo de compensação ou indemnização.

**2** - A promotora do passatempo não poderá ser responsabilizada por quaisquer incidentes que ocorram após a inscrição dos premiados. Qualquer reclamação ou esclarecimento poderá ser obtido através da Linha de Informação ao Consumidor 800 286 286 da promotora do passatempo. O endereço de e-mail do passatempo será desactivado a partir de 25 de dezembro de 2015.

**3** - O presente regulamento pode ser alterado, sem aviso prévio, por motivo imperativo relacionado com a evolução e logística do passatempo.

**4** - A participação no presente passatempo implica necessariamente a aceitação de todas as cláusulas deste regulamento.

#### **6ª**

### **PROTECÇÃO DE DADOS**

6.1. O tratamento de dados pessoais dos participantes e vencedores da presente Promoção é obrigatório nos termos expostos no presente Regulamento. De acordo com o anterior, a mera participação nesta Promoção implica necessariamente a aceitação expressa pelo interessado do tratamento dos seus dados pessoais, de acordo com o descrito no presente Regulamento.

Os dados pessoais, serão usados única e exclusivamente para efeitos de atribuição dos prémios, serão tratados com respeito pela legislação de protecção dos dados pessoais, nomeadamente a Lei n.º 67/98, de 26 de outubro, garantido a Refrige, a segurança e confidencialidade do tratamento, bem como a possibilidade de acesso, rectificação e cancelamento dos dados fornecidos.

6.2. Sem prejuízo do estipulado nos números anteriores os dados pessoais fornecidos para participar na presente concurso serão armazenados num ficheiro da responsabilidade da COCA-COLA IBERIA de acordo com os seguintes termos e condições:

a. Finalidades de tratamento dos dados dos interessados.

- Os dados dos participantes na presente promoção serão tratados por COCA-COLA IBERIA ou sua representante em Portugal, a Promotora com as seguintes finalidades que têm carácter enunciativo mas não limitativo:

- Gerar a sua participação na presente Promoção e, em caso de ser Vencedor, verificar que o interessado cumpre com os requisitos necessários para poder participar na Promoção.

- Realizar de investigação e comercialização dos serviços e produtos de COCA-COLA IBERIA

Proporcionar ao interessado a informação necessária para que a sua participação se ajuste ao Regulamento.

- Verificar a inexistência de fraudulentas ou contrárias ao Regulamento.

Igualmente, se o interessado for Vencedor da Promoção, os seus dados serão tratados com as seguintes finalidades:

- Verificar que o prémio foi obtido de forma lícita e que a sua participação se ajusta Regulamento.

- Comunicar ao interessado o prémio obtido mediante o envio de um email, carta ou chamada telefónica. Serão dados como correctos os dados que o interessado tenha proporcionado ao registar-se na Promoção.

- Enviar ao interessado a Declaração de Premiado, a qual deverá ser preenchida pelo interessado e enviada à Refrige juntamente com a fotocópia do seu Bilhete de Identidade ou Cartão de Cidadão.

-Em relação às atribuições descritas, a REFRIGE informa o interessado que, quando os destinatários dos dados se encontrem fora do território do Espaço Económico Europeu, a divulgação dos referidos dados implicará a transferência internacional de dados, a fim de executar as condições estabelecidas no presente Regulamento. Os seus dados também poderão ser cedidos à SGMAI, a fim de controlar a legalidade da Promoção e o seu desenvolvimento, às Finanças, a fim de efetuar quaisquer pagamentos ou retenções de impostos, assim como a juízes, tribunais, associações de consumo ou quaisquer outros terceiros a quem Refrige se veja obrigada a comunicar a informação, em caso de

impugnação por parte do interessado ou reclamação de qualquer índole interposta por REFRIGE ou pelo próprio interessado.

b. Consentimento do interessado para o tratamento e cedência dos seus dados. Dado o carácter obrigatório do conteúdo do tratamento dos dados pessoais do interessado, o registo e participação na presente Promoção supõe a plena aceitação expressa. Assim, se o interessado não consentir algum tratamento e/ou cedência dos seus dados deverá abster-se de participar na presente Promoção. Não obstante o referido anteriormente, em qualquer momento o interessado poderá exercer os seus direitos de acesso, rectificação, cancelamento e oposição nos termos indicados na presente base.

c. Atualização de dados. Finalmente, dá-se a conhecer ao interessado que, como titular dos dados fornecidos à REFRIGE, fica obrigado a comunicar no mais breve espaço de tempo à REFRIGE qualquer variação dos mesmos com o fim de que a citada entidade possa proceder à sua actualização. Na medida em que se não comunicar o contrário, a REFRIGE assumirá que os dados inseridos pelo interessado são atuais.

d. Direitos de imagem e propriedade intelectual. No que respeita aos direitos de imagem dos participantes e à possível realização por parte dos participantes de alguma criação suscetível de gerar direitos de propriedade intelectual, os participantes na Promoção, ao participarem, cedem automaticamente os direitos de propriedade intelectual, assim como os direitos de imagem, nos termos que se indicam de seguida.

d.1.- Direitos de imagem. Em conformidade com a lei civil, o direito à honra, intimidade pessoal e familiar e à sua própria imagem, os participantes e os vencedores cedem à REFRIGE os direitos sobre a sua imagem que derivem da sua participação na Promoção, através de qualquer meio de reprodução, tanto electrónico (Internet, CD e outros analógicos) como convencional (papel, fotografias e outros análogos), em qualquer meio ou sistema técnico ou tecnológico existente na actualidade ou que se encontre em fase de investigação e desenvolvimento (incluindo a título de exemplo sem carácter limitativo a exploração da Internet; a exploração televisiva em qualquer forma; a exploração mediante rádio móvel; projecção ou exibição pública cinematográfica, no cinema ou através de qualquer outro meio que seja do interesse de REFRIGE), pelo período máximo de tempo legalmente permitido e para todos os territórios do mundo para que seja utilizada com fins publicitários, comerciais ou de natureza análoga, vinculados legitimamente à projecção pública de REFRIGE, assim como a exposição da mesma em atos públicos ou em lugares abertos ao público. À vista do descrito anteriormente, a participação na Promoção e, no caso da aceitação do prémio pelos vencedores, a autorização e aceitação do prémio pelos vencedores supõe a autorização expressa por parte dos participantes.

Sem prejuízo do que foi dito anteriormente, a título de exemplo e sem carácter limitativo, de seguida relacionam-se algumas actuações que serão levadas a cabo por REFRIGE:

d2- Ao participarem na presente Promoção, os participantes consentem automaticamente a utilização, publicação e reprodução em todo o mundo e sem limitação por parte de COCA-COLA IBERIA, da sua imagem e nome em qualquer tipo de publicidade, promoção, publicação, incluindo Internet ou qualquer outro meio, com fins comerciais ou informativos de COCA-COLA IBERIA. Entre as ditas utilizações poderá, com finalidades publicitárias ou promocionais, utilizar y retransmitir as imagens e os nomes dos participantes através da Internet, televisão ou qualquer outro meio que COCA-COLA IBERIA considere.

D3- COCA-COLA IBERIA poderá publicar a imagem e o nome das pessoas que tenham sido Vencedoras da Promoção, através do meio de comunicação que, sem carácter limitativo, considere mais importante. Deste modo, os Vencedores ao aceitarem o prémio, autorizam automaticamente a COCA-COLA IBERIA a publicar os seus dados pessoais, incluindo a imagem com a finalidade de dar a conhecer aos restantes participantes e público em geral quem foram as pessoas Vencedoras.

A utilização e publicação das imagens e dados dos interessados na sua condição de participantes e/ou vencedores, segundo o exposto no presente Regulamento, não gera nem atribui reembolso, taxas pagas ou direitos económicos de nenhum tipo para o participante/Vencedor.

REFRIGE informa os interessados que o tratamento dos dados pessoais descrito supõe necessariamente a comunicação dos dados dos participantes e vencedores a qualquer terceiro com acesso aos meios e canais de comunicação onde se reproduzam, publiquem ou comuniquem publicamente os dados dos interessados. Quando a reprodução, comunicação pública ou publicação dos dados pessoais dos interessados se realize em meios de comunicação acessíveis desde qualquer país do mundo, tal como Internet, o tratamento dos dados permitirá que terceiros situados fora do território do Espaço Económico Europeu possam conhecer os dados pessoais.

e. Direito a reportar abusos. Se a Promoção decorrer numa página web propriedade de REFRIGE, informa-se o interessado que em caso de que este infrinja qualquer das normas estabelecidas no presente Regulamento ou que a REFRIGE tenha suspeitas fundadas de fraude ou ainda que caso um terceiro, participante ou não da Promoção, denunciasses tais feitos, poderá suspender-se temporalmente a conta do interessado se este figurar como usuário registado em REFRIGE e será eliminado automaticamente da presente Promoção sem prejuízo de que, uma vez estudados os feitos denunciados, possa reativar-se tanto a sua conta como a sua participação na mesma.

Além disso, se para o estudo dos eventos ocorridos for necessário, REFRIGE informará as autoridades públicas competentes, podendo cancelar ou dar baixa da conta do utilizador.

Para denunciar uma publicação própria ou de terceiros, os usuários poderão aceder à ferramenta "Reportar Abuso", presente no site da Promoção. Nesta secção é fornecida a opção de escrever um texto livre, indicando por que razão quer denunciar abuso, sendo aconselhável indicar os dados de contacto, com o fim de que a REFRIGE possa solicitar informações adicionais sobre as alegações. Os dados da pessoa que denunciou o abuso e a pessoa contra a qual é feita a denúncia serão tratados pela COCA-COLA IBÉRIA, a fim de investigar e determinar se deve comunicar às autoridades públicas competentes. Os abusos relatados que sejam infundados ou que prejudiquem intencionalmente um terceiro, podem acarretar consequências legais de ordem civil, penal e/ou administrativa para a pessoa que reportou o falso abuso.

Em todo o caso, fica expressamente proibido ao usuário reportar e/ou notificar abusos, utilizando identidades de outras pessoas.

f. Alcance do conteúdo do tratamento dos dados pessoais do interessado. O estabelecido no presente Regulamento, em relação ao conteúdo de tratamento de dados pessoais dos participantes e Vencedores, é complementar e não excludente de quaisquer outros textos legais informativos, comunicados aos interessados através de cupões, formulários de registo, políticas de privacidade e outros documentos em qualquer fase da sua participação na presente Promoção.

g. Para o exercício dos seus direitos de acesso, retificação, cancelamento e oposição, deverá enviar um escrito identificado com a referência "Proteção de Dados", onde se especifique a solicitação correspondente e acompanhado de cópia do cartão de cidadão, para Refrige, Sa., Departamento Legal, Pº de la Castellana 259 C, planta 9º, 28046 Madrid, ou para o seguinte e-mail [lopd@eu.ccip.com](mailto:lopd@eu.ccip.com).

## 7ª

A divulgação do passatempo será feita através de material promocional exclusivo em lojas supermercado El Corte Inglés e no site <http://www.cocacolaiberianpartners.com/pt>

Cabanas, 27 de novembro de 2015