

La compañía en 2014

Quiénes somos

Coca-Cola Iberian Partners es el embotellador de The Coca-Cola Company para España, Portugal y Andorra.

La empresa se constituyó en febrero de 2013, como resultado de la integración de las ocho compañías embotelladoras existentes en este territorio. La consolidación de esta integración le ha permitido situarse como la primera compañía de alimentación y bebidas del territorio ibérico.

En el ámbito de la innovación, la división ibérica de Coca-Cola se ha convertido en la segunda en el ranking mundial por variedad de bebidas, sólo por detrás de Japón.

NUESTRA RELACIÓN CON THE COCA-COLA COMPANY

Combinamos la historia, recursos y valor de marca de The Coca-Cola Company con nuestra experiencia en el proceso de embotellado, distribución, gestión de clientes y capacidad de ventas.

The Coca-Cola Company es la propietaria de las marcas y responsable de suministrar los concentrados para las bebidas. Se encarga también de generar demanda a través de acciones de marketing y de desarrollo de sus marcas.

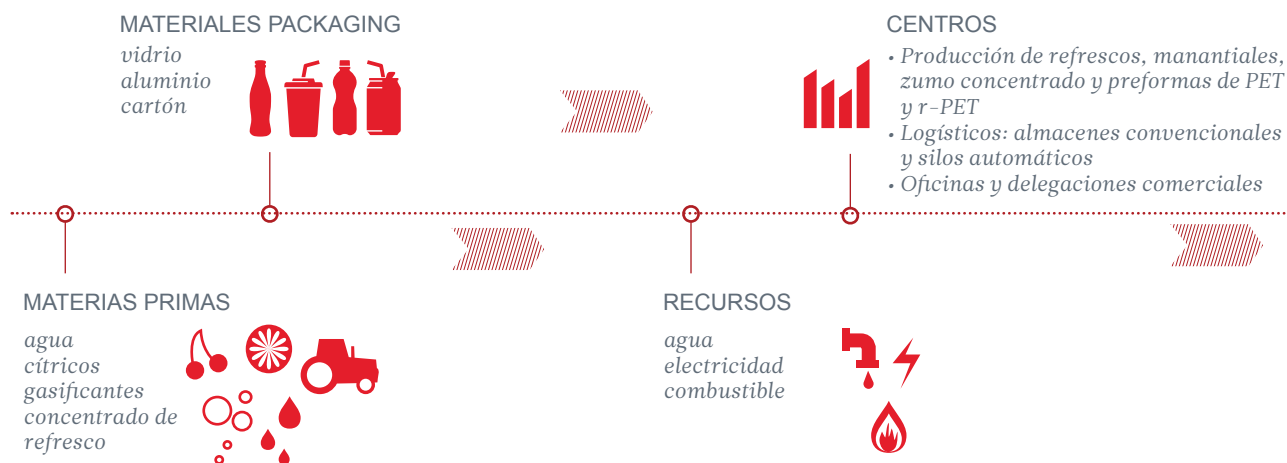
Coca-Cola Iberian Partners es el socio embotellador, responsable de satisfacer la demanda en todas su fases: fabricación, envasado, distribución y gestión de los diversos canales de clientes.

Qué hacemos

Trabajando conjuntamente con The Coca-Cola Company, tenemos la vocación de generar prosperidad y aportar valor a nuestros accionistas y a la sociedad.

Nuestro objetivo es ser un embotellador internacional, referente por su modelo de gestión ágil, escalable, sostenible y eficaz en sus mercados.

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO Y DE GENERACIÓN DE VALOR



The Coca-Cola Company

Propietaria de las marcas. Generación de demanda



Una sólida asociación para un crecimiento sostenido y sostenible



IberianPartners

COCA-COLA IBERIAN PARTNERS, S.A.

Cobertura de la demanda

The Coca-Cola Company es la propietaria de las marcas y responsable de suministrar los concentrados para las bebidas, además de generar la demanda a través de acciones de marketing.

Coca-Cola Iberian Partners produce y embotella las bebidas, realiza las ventas y la distribución así como la gestión de los clientes. Además, asume las inversiones necesarias en producción e instalaciones.

DISTRIBUCIÓN



3 países

CLIENTES



396.000 Puntos de venta

CONSUMIDORES

131 millones de personas de los que 74 millones son turistas

320.000

viajes de logística primaria a:



1.400 clientes



620 distribuidores capilares



276.000 Canal Horeca
522 hipermercados
20.244 supermercados
64.468 tiendas de alimentación
25.312 kioskos
8.650 gasolineras
845 cines



14,5M€

Participamos en las comunidades fomentando el deporte, la cultura, la salud y el bienestar, y la solidaridad

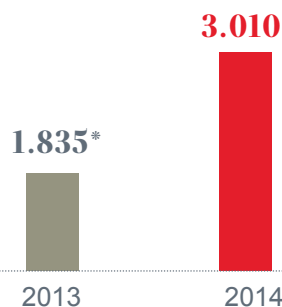
La compañía en 2014

Cifras clave

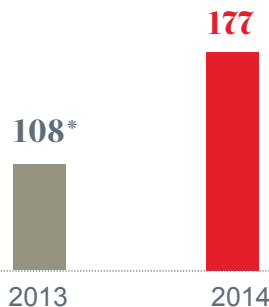
(Millones de euros)

RESULTADOS ECONÓMICOS*

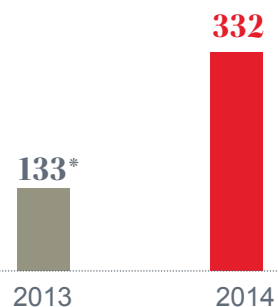
Importe neto de la cifra de negocio



Resultado neto



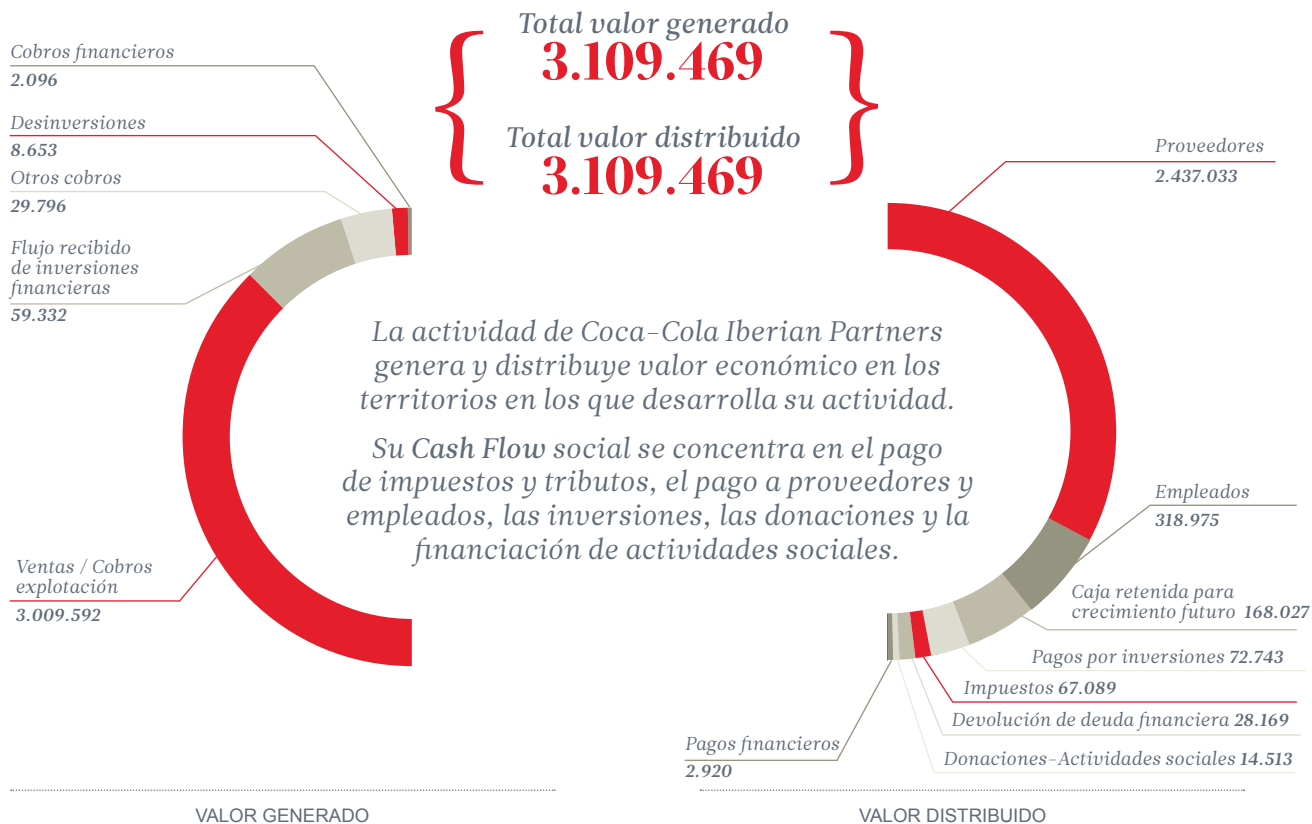
EBITDA



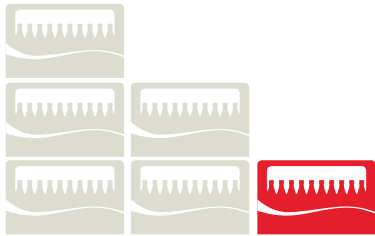
* Los datos de 2013 corresponden a 7 meses del ejercicio.

(Miles de euros)

CASH FLOW SOCIAL



NEGOCIO



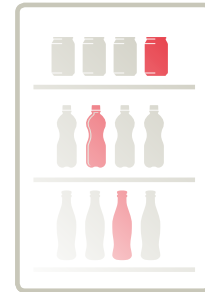
540,4

Millones de cajas unidad*
de refrescos, zumos y agua,
en el territorio ibérico



3.068,6

millones
de litros



272.000

equipos de frío
en el mercado

* 1 caja unidad de 24 botellas de 8 onzas (237 mililitros).

PORTFOLIO

19
marcas



84
productos



259
referencias



GOBIERNO CORPORATIVO



% de mujeres en
el Consejo



Promedio de consejeras
en empresas del IBEX-35

La compañía en 2014

Cifras clave

PROFESIONALES

{ **4.380** }
empleados



por áreas



por género



45%
operaciones



32%
industrial



23%
soporte



82%
hombres



18%
mujeres

INDUSTRIA



1ª empresa de
alimentación y bebidas
del territorio ibérico



- {
- 8 fábricas de refrescos
 - 1 fábrica de zumo concentrado
 - 6 manantiales de agua mineral natural
 - 1 fábrica de preformas de PET y r-PET
- }

CIUDADANÍA CORPORATIVA



Más de **17.000**

eventos deportivos, con un total de 6 millones de participantes y 20 millones de espectadores



450

conciertos/festivales de música, entre ellos 10 de los principales festivales de música de la Península

CLIENTES

{ 396.000 }
puntos de venta

CONSUMIDORES

57
millones de
nacionales



74
millones de
turistas

TERRITORIO COCA-COLA IBERIAN PARTNERS



MEDIO AMBIENTE



41%
reducción de la huella
de carbono



1,6%
de reducción
de la ratio de agua



72,8%
de los equipos de frío son
eficientes energéticamente



100%
de energía 'verde' en las
fábricas de España



50.000

jóvenes y 2.500 grupos teatrales han participado en las 11 ediciones celebradas de los Premios Buero de teatro, que han reunido un millón de espectadores



10 millones

de jóvenes han participado en las 54 ediciones realizadas del Concurso Coca-Cola Jóvenes Talentos de Relato Corto



14,5M€

Colaboración en actividades sociales y donaciones