



REDUCIMOS
EMISIONES CON...

VEHÍCULOS
ECOLÓGICAMENTE MEJORADOS



Coca-Cola

5

RESPETAMOS NUESTRO ENTORNO

*Trabajamos para minimizar
nuestra huella ambiental:*

- *Datos clave sobre envases,
vidrio y equipos de frío*
- *Principales indicadores
ambientales*
- *Proyecto Water Replenish*
- *Apuesta por la agricultura
sostenible*
- *Proyectos estratégicos*



Respetamos nuestro entorno

Las empresas de nuestro sector tenemos un alto compromiso con la protección del entorno en el que desarrollamos nuestra actividad. En Coca-Cola Iberian Partners hemos abordado este compromiso como una de las exigencias principales con la que nos sentimos obligados en todos los procesos de trabajo.



ALBERTO MALDONADO
COORDINADOR
MEDIO AMBIENTE BILBAO

“En 2014, hemos reducido la huella ambiental en Coca-Cola Iberian Partners, la huella de carbono en un 41%, la ratio de energía en un 7,7% y la ratio de agua en un 1,6%”.



MÁS INFORMACIÓN
Conozca la Política Medioambiental de la compañía.

El firme compromiso de Coca-Cola Iberian Partners con la protección del medio ambiente y con la minimización de los impactos ambientales de su actividad se ha concretado a lo largo de 2014 en el lanzamiento de una mesa de expertos cuyo objetivo es optimizar el consumo de agua, energía y productos químicos en el proceso productivo. Para ello, se ha creado una herramienta comparativa de

ratios de agua y energía por procesos que permite identificar prácticas y operativas más eficientes e implantarlas en todas las plantas de Coca-Cola Iberian Partners.

Mediante la puesta en marcha de este proyecto y otros que se han desarrollado en las plantas, se han mejorado los resultados de 2013 de los principales indicadores ambientales:

Principales indicadores ambientales



incremento de la eficiencia energética en los procesos productivos

contratación de 'energía verde'

Este indicador, la huella de carbono, ha disminuido un 41% en 2014, por una parte, por el incremento de la eficiencia energética en los procesos productivos y, por otro lado, por la contratación de *energía verde* en todas las plantas de refrescos y manantiales.

CONSTRUYENDO...

DESDE EL RESPETO A NUESTRO ENTORNO DE MANERA...

Flexible

Somos flexibles porque trabajamos para ser sostenibles y adaptamos nuestros procesos a las principales fórmulas de vanguardia en materia de responsabilidad medioambiental.

Responsable

Estamos comprometidos con la reducción del consumo de agua, de las emisiones de CO₂ y con la gestión responsable de residuos y envases.

Esencial

Impulsamos iniciativas orientadas a la concienciación social en materia medioambiental. Entre otras acciones, participamos en instituciones que promueven y garantizan la gestión responsable de los envases, como Ecoembes, Ecovidrio, etc.

ENVASES Y VIDRIO



12%

El 12% del PET utilizado en las botellas de bebidas carbonatadas y agua es r-PET (reciclado).



35x

El envase de vidrio retornable se utiliza 35 veces de media durante su vida útil y, al finalizar esta, es 100% reciclable, pudiendo formar parte de la fabricación de un nuevo envase de vidrio.

EQUIPOS DE FRÍO

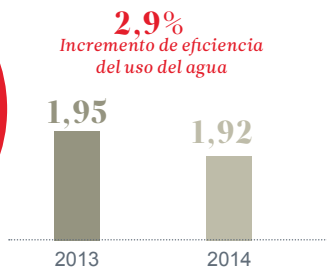


72,8%

Equipos de frío sin HFCs: el 72,8% de los equipos de frío comprados en 2014 presentan estas características.

EVOLUCIÓN DE LA RATIO DE AGUA

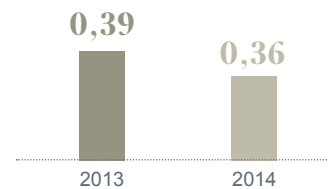
Litros de agua/litros de producto fabricado



El incremento en la eficiencia del uso del agua de un 2,9%, ha propiciado la bajada en un 1,6% de la ratio de agua respecto al año anterior.

EVOLUCIÓN DE LA RATIO DE ENERGÍA

MJ/litros de producto fabricado



Esta ratio relaciona el consumo energético con los litros de producto fabricado, lo que implica que en 2014 hemos sido un 7,7% más eficientes que en 2013.

Trabajamos para minimizar nuestra huella ambiental

Los principales proyectos que se enmarcan con el objetivo de contribuir al cuidado del medio ambiente son:

Water Replenish

En Coca-Cola Iberian Partners nos sumamos al objetivo de The Coca-Cola Company que recoge el compromiso de devolver a nuestro entorno cada gota de agua contenida en nuestros refrescos. Para conseguirlo, impulsamos iniciativas locales que reabastezcan de agua a la naturaleza o la devuelvan con mejor calidad.

Proyectos activos 2014

Los proyectos activos en esta línea de actuación se han localizado en:

- La restauración de la cuenca del Guadiana (Andalucía, Extremadura y Portugal).
- Tablas de Daimiel (Castilla-La Mancha).
- Infiltración de agua en acuíferos costeros de Castellón (Comunidad Valenciana).
- Laguna de Can Fenosa (Cataluña).
- El Tancat de la Pipa (Valencia).

El Tancat de la Pipa

Nuestro compromiso con la recuperación de zonas naturales tiene su máximo reflejo en el proyecto El Tancat de la Pipa, potenciado y financiado por The Coca-Cola Company. Se trata de un antiguo arrozal situado junto al parque natural de la Albufera de Valencia, que es considerado el humedal artificial más grande de la Península Ibérica.

El principal objetivo del proyecto es mejorar la calidad de las aguas que llegan a esta zona procedentes de ríos, principalmente del Júcar y del Turia, escorrentías y depuradoras municipales, mejorando así la biodiversidad de la zona. Para ello, se han creado unos filtros verdes que permiten reducir la carga orgánica del agua, al mismo tiempo que permite la conservación de avifauna.



- **HPO** Mejora de la calidad del agua
- **RS** Recuperación de especies del humedal
- **RS** Aumento de la población del galápagos europeo
- **RS** Observatorio de aves
- **RS** Programas educativos y de concienciación

Este proyecto, impulsado por la Confederación Hidrográfica del Júcar, está gestionado por las ONG Acció Ecologista-Agró y SEO/BirdLife, la Universidad de Valencia y Ainia. Son sus expertos quienes se encargan de

implantar *filtros verdes* compuestos por canales de plantas acuáticas, que proporcionan al agua microorganismos que reducen la materia orgánica y los nutrientes del agua. De esta manera, se recupera el agua para la naturaleza y se crea un ecosistema que enriquece la biodiversidad de la zona. De esta forma, además, contribuimos a la recuperación del humedal.

El proyecto se completa con actividades de formación para la población,

la construcción, en 2015, de un observatorio de aves y el desarrollo de campañas de concienciación.



MÁS INFORMACIÓN

Conozca el proyecto Water Replenish de The Coca-Cola Company al que se suma la compañía en proyectos locales.



*Gracias a la iniciativa Water
Replenish, Coca-Cola Iberian
Partners recupera*

1.245

*millones de litros
de agua / año*

Apuesta por la agricultura sostenible

En la sociedad actual ofrecer productos de calidad no es suficiente. La demanda de los consumidores de productos alineados con un estilo de vida saludable y sostenible es cada día más intensa. La sostenibilidad como motor de innovación es una visión muy importante para todos los integrantes del Sistema Coca-Cola, y nuestra colaboración con toda la cadena de valor —socios, proveedores y consumidores— es crucial.

Por eso, es imprescindible que nuestra actividad industrial sea capaz también de poner a disposición de la sociedad una metodología de trabajo que contribuya a mantener una cadena segura y sostenible de suministro de ingredientes agrícolas esenciales.



MARTA FONT
GERENTE MEDIO AMBIENTE
COCA-COLA IBERIAN PARTNERS

“En Coca-Cola Iberian Partners tenemos un firme compromiso con la protección del medio ambiente y la minimización de los impactos ambientales de nuestra actividad”.

En torno a esta necesidad, The Coca-Cola Company ha desarrollado un conjunto de principios para una agricultura sostenible (Sustainable Agriculture Guiding Principles, SAGP) basados en los principios de protección del medio ambiente, en la defensa de los derechos humanos y de los trabajadores y en la contribución para construir sociedades más sostenibles.

Estos principios marcan las pautas que deben seguir nuestros proveedores de ingredientes agrícolas y proporcionan un beneficio mutuo tanto para The Coca-Cola Company como para todos los actores que intervienen en la cadena de suministro. Somos conscientes de los retos que este abastecimiento sostenible

implica, por ello colaboramos activamente con nuestros proveedores para garantizar que todos los ingredientes agrícolas tengan una gestión respetuosa con el entorno natural.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad medioambiental, y con la agricultura en particular, se ha plasmado en el proyecto que hemos llevado a cabo con la compañía Frutos y Zumos, S.A. (FRUSA), principal proveedor de zumos concentrados para la fabricación de Fanta Naranja y Fanta Limón. Durante 2014, hemos evaluado la sostenibilidad de los proveedores de cítricos para posteriormente desarrollar propuestas de mejora que permitan garantizar el origen sostenible de los ingredientes de Fanta. Para ello, hemos analizado indicadores de sostenibilidad como la huella de carbono, la huella hídrica, la erosión del suelo o la biodiversidad, entre otros.

Con la nueva metodología, se ha comprobado que una buena fertilización minimiza la huella de carbono en un 23%. Además, mejora la conservación del suelo y permite obtener productos de mayor calidad. Esta buena práctica y otras se han recopilado en la *Guía Fanta de buenas prácticas sostenibles en el cultivo de cítricos*. Esta guía es un instrumento para comunicar y divulgar a todos los proveedores de cítricos españoles de Coca-Cola las acciones para mejorar desde una perspectiva ambiental.



Proyectos estratégicos

ESTABLECIDOS PARA MINIMIZAR NUESTRO IMPACTO

En 2014 se ha dado continuidad a las estrategias existentes en 2013 en todas las plantas y territorios de la compañía dirigidas a minimizar el impacto de nuestra actividad en el medio ambiente.

- **Extensión del uso de PET reciclado (r-PET) para el envasado de aguas y bebidas carbonatadas**, lo que convierte a Coca-Cola Iberian Partners en una de las compañías del Sistema que está apostando firme y consistentemente por el uso de PET reciclado a la vez que se ha seguido utilizando de manera selectiva PET de origen vegetal.
- **Adquisición de equipos de frío (Cold Drink Equipment) sin HFC's** (hidrofluorocarburos) y más eficientes energéticamente: el 72,8% de los equipos comprados durante 2014 presentan estas características.
- **Apuesta por el origen sostenible de los materiales:** extensión progresiva de papel FSC (procedente de bosques gestionados de manera sostenible) en etiquetas. Actualmente, las etiquetas de Fanta Naranja y Limón y Aquabona de todos los formatos de vidrio retornable y no retornable son de papel FSC.
- **Participación activa en los grupos y comisiones de medio ambiente** de las asociaciones Anfabra, Fiab y Ecoembes, en España, y Fipa y Sociedade Punto Verde, en Portugal.

Una buena fertilización minimiza la huella de carbono en un

23%

Además, mejora la conservación del suelo y permite obtener productos de mayor calidad