

Liderando el futuro
**junto a nuestros
proveedores**

- Consolidación del modelo de Compras '7 Steps Sourcing Process'
- El proceso de compras, en datos
- Planes para un futuro sostenible

04





Coca-Cola

Liderando el futuro

junto a nuestros proveedores



En Coca-Cola Iberian Partners consideramos a nuestros proveedores como socios a largo plazo. Exigimos de ellos estándares de calidad de suministro acordes con los nuestros y con los que demandan consumidores y clientes. Mantenemos con ellos un compromiso de generar valor planificando relaciones que sumen y hagan crecer el negocio de manera conjunta, y todo ello basado en la participación activa y la toma de decisiones compartidas.

En el ejercicio de 2015, hemos dado los primeros pasos para implementar en la cadena de suministro acciones de futuro sostenibles, en línea con nuestro compromiso medioambiental 2020, que permitan garantizar la continuidad de la cadena de valor y la calidad de nuestros productos.

Consolidación del modelo de compras '7 Steps Sourcing Process'

El afianzamiento del proceso de compras, implantado en 2014 y basado en la metodología *7 Steps Sourcing Process*, predominante en el Sistema Coca-Cola, se ha consolidado, convirtiéndose en un departamento más estratégico para la compañía.

Esta optimización del servicio nos ha permitido ampliar el número de procesos liderados de una manera estratégica en un 66,6%, lo que supone una mejora de la rentabilidad de las operaciones.



Las claves del modelo '7 Steps Sourcing Process'

1 COLABORATIVO
Es un proceso colaborativo de compras.

2 DECISIÓN COLEGIADA
Asegura una toma de decisión colegiada -no individual-.

3 SOSTENIBLE
Es sostenible a largo plazo.

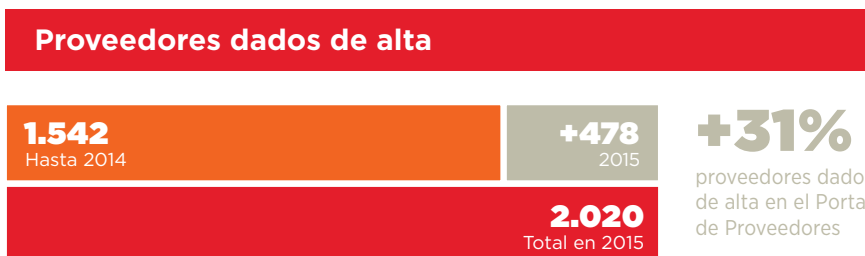
El proceso de compras, en datos

En el Portal de Compras, hemos dado de alta a 478 proveedores, ampliando nuestra cartera de proveedores en un 31%. Además, hemos establecido procesos de selección que se adecúan a procesos de objetividad, imparcialidad e igualdad de oportunidades que garantizan unos requisitos mínimos para la compañía.

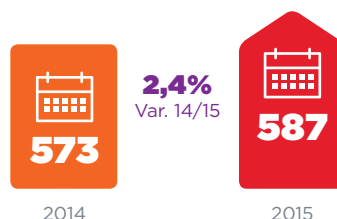
En esta misma línea, en 2015 hemos invitado a ofertar a 587 proveedores (+2,4% respecto al año anterior). El objetivo ha sido diversificar el desarrollo de nuevos proveedores que resuelvan las necesidades futuras de la empresa.

Además, hemos canalizado en menos proveedores los adjudicatarios de cada iniciativa. El departamento de compras estratégicas colabora y trabaja con sus proveedores clave para el desarrollo constante de nuevas capacidades/ servicios o productos, que permitan consolidar en menos proveedores la dirección, gestión y responsabilidad de cada compra. Este esfuerzo ha conseguido una reducción media de un 10,8% de proveedores adjudicados por proceso.

Como resultado global hemos obtenido un ahorro del 8,25%.



Proveedores invitados a ofertar por año



Sinergias generadas



Planes para un futuro sostenible

Queremos extender el compromiso ambiental 2020 a nuestros proveedores agrícolas y al resto de la cadena de suministro, estableciendo requisitos ambientales y velando por su cumplimiento. Nos proponemos incentivarlos para contribuir a mejorar su desempeño y favorecer la innovación. Dentro de la estrategia de sostenibilidad, el departamento de Compras trabaja para consolidar los siguientes objetivos:

- Conseguir que todos los proveedores se adhieran a nuestros *Supplier Guiding Principles*. Además, los proveedores de ingredientes principales deben acogerse a nuestros *Sustainable Agriculture Guiding Principles*.
- Alcanzar la trazabilidad hasta origen del 100% de los ingredientes principales.
- Evaluar los riesgos en medio ambiente y sostenibilidad en la cadena de suministro.
- Auditar a nuestros proveedores para garantizar el cumplimiento de los compromisos adquiridos.
- Incentivar a nuestros proveedores para que mejoren ambientalmente y asegurar que el medio ambiente forme parte de nuestro diálogo con ellos.
- Apoyar la co-innovación para desarrollar oportunidades *win-win* con nuestros proveedores.



Canal de comunicación con los proveedores

Para establecer relaciones sostenibles y duraderas con nuestra cadena de suministro, en Coca-Cola Iberian Partners hemos puesto a disposición de nuestros proveedores un canal de comunicación directo con acceso desde la web corporativa, a través del cual podrán responder a las peticiones de ofertas solicitadas por el departamento de Compras.

