

Regulamento Passatempo

“Gastronomia com Coca-Cola”

A Refrige, Sociedade Industrial de Refrigerantes SA., com sede em Quinta da Salmoura – Cabanas, Azeitão, Setúbal, pessoa colectiva n.º 500 658 390, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Setúbal, com Capital Social de 61.750.000 Euros, adiante designada como promotora do passatempo, vai levar a efeito, um passatempo denominado “Gastronomia com Coca-Cola” o qual obedecerá às condições que a seguir se indicam:

1ª

1 – Este passatempo destina-se a todos os consumidores maiores de 18 anos residentes em Portugal Continental e tem início entre as 00:00:00 de 8 de Outubro de 2015 e as 23:59:59 de 22 de Outubro de 2015.

Não serão admitidos como participantes neste passatempo quaisquer colaboradores da Refrige S.A. bem como os seus familiares até ao 2º grau de parentesco.

2 – Os prémios a atribuir são 50 entradas no Evento final do Festival Adoramos a Nossa Gastronomia com Coca-Cola, a realizar em Lisboa (Sala Tejo, Meo Arena) nos dias 23 de Outubro de 2015 entre as 19 e as 23 horas, 24 de Outubro de 2015 entre as 12 e as 23 horas e 25 de Outubro entre as 12 e as 16 horas.

3 – O passatempo é exclusivo para compras efectuadas nas lojas Jumbo.

4 – Mecânica do passatempo:

- Na compra de 4 x 1L de Coca-Cola Regular ou Coca-Cola Zero, enviar o talão de compra legível e no formato original, digitalizado para o endereço gastronomiacocacola@pt.cciberianpartners.com, juntamente com os seus dados pessoais: nome, nº documento de identificação, data de nascimento e contacto telefónico. O assunto do e-mail deverá ser “Gastronomia com Coca-Cola”.
- Os primeiros 50 participantes ganham entradas no evento final referido no nº 2 supra.
- Os premiados deverão levantar a entrada no local do evento.
- Os vencedores serão informados via e-mail, para o endereço utilizado aquando da participação, no decorrer do passatempo e até ao dia 23 de Outubro de 2015 pelas 12h.

- Apenas será válida uma participação por e-mail e o talão comprovante da compra mínima obrigatória.

5 – A promotora do passatempo considera que o participante não aceitou ou se viu impossibilitado de reclamar o prémio quando se verifica uma das seguintes circunstâncias:

- Se o talão não estiver em condições legíveis ou estiver parcialmente danificado.
- A impossibilidade, não-reclamação ou não-aceitação dos prémios e das condições supra mencionadas.

Nestes casos não há direito a qualquer reclamação ou compensação.

2ª

Os prémios não são remíveis em dinheiro.

3ª

1 – A promotora deste passatempo não se responsabiliza por participações fora do período do passatempo mencionado na 2ª cláusula nem pela impossibilidade de participação na promoção devido a falhas alheias à entidade promotora do passatempo ou aos seus parceiros.

2 – Serão excluídos da participação no passatempo, sem aviso prévio, todas as participações que estejam numa ou em várias das seguintes condições:

- Participação com recurso a talões de compra falsos ou digitalizações dos originais que não respeitem o formato original;
- Qualquer tentativa, não autorizada, de invasão dos sistemas de comunicação do passatempo. Este acto será comunicado às autoridades competentes;
- Toda e qualquer actuação ilícita e ilegal a fim de obter vantagem competitiva no decorrer do passatempo;
- Não cumprimento dos requisitos e prazos do passatempo.

3 – Nenhuma das entidades envolvidas neste passatempo poderá ser responsabilizada pelo incumprimento ou cumprimento defeituoso do presente passatempo caso tal incumprimento ou cumprimento defeituoso advenha de factos ou circunstâncias que não estejam sob o controlo ou domínio das partes, nomeadamente erros informáticos, faltas e/ou flutuações de energia, estado de guerra, alteração grave

da ordem pública, acidente grave nas instalações ou com equipamento de qualquer das partes, terramotos, explosões, incêndios, inundações, sabotagem, greves não convocadas pelas partes e/ou ordens emitidas por qualquer autoridade judicial ou administrativa.

4 – Os produtos envolvidos não sofrerão qualquer aumento de preço em virtude da acção promocional, não podendo no entanto a promotora deste passatempo controlar ou garantir que tal acontece nos estabelecimentos envolvidos.

4ª

1 – A promotora reserva-se o direito de terminar, alterar, encurtar, atrasar ou prolongar este passatempo a todo o tempo, no caso de ocorrer alguma actividade ilegal ou fraudulenta, ou algum facto externo, fora do controlo da promotora do passatempo, que afecte o bom funcionamento do mesmo. Nestas circunstâncias, os participantes não terão direito a qualquer tipo de compensação ou indemnização

2 – A promotora do passatempo não poderá ser responsabilizada por quaisquer incidentes que ocorram após a recepção dos prémios pelos participantes. Qualquer reclamação ou esclarecimento poderá ser obtido através da Linha de Informação ao Consumidor 800 286 286 da promotora do passatempo. O endereço de e-mail do passatempo será desactivado a partir de 31 de Outubro de 2015.

3 – O presente regulamento pode ser alterado, sem aviso prévio, por motivo imperativo relacionado com a evolução e logística do passatempo.

4 – A participação no presente passatempo implica necessariamente a aceitação de todas as cláusulas deste regulamento.

5ª

A divulgação do passatempo será feita através de material promocional exclusivo nas lojas Jumbo e no site www.cocacolaiberianpartners.com.

6ª

1 - O tratamento de dados pessoais dos participantes e vencedores da presente Promoção é obrigatório nos termos expostos no presente Regulamento. De acordo com o anterior, a mera participação nesta Promoção implica necessariamente a

aceitação expressa pelo interessado do tratamento dos seus dados pessoais, de acordo com o descrito no presente Regulamento.

2 - Os dados pessoais, serão usados única e exclusivamente para efeitos de atribuição dos prémios, serão tratados com respeito pela legislação de protecção dos dados pessoais, nomeadamente a Lei n.º 67/98, de 26 de outubro, garantido a Refrige, a segurança e confidencialidade do tratamento, bem como a possibilidade de acesso, rectificação e cancelamento dos dados fornecidos através do endereço electrónico [premios@refrige.pt.](mailto:premios@refrige.pt), ou gastronomiacomcocacola@pt.cciberianpartners.com

3 - Sem prejuízo do estipulado nos números anteriores os dados pessoais fornecidos para participar na presente concurso serão armazenados num ficheiro da responsabilidade da COCA-COLA IBERIA de acordo com os seguintes termos e condições:

a. Finalidades de tratamento dos dados dos interessados.

- Os dados dos participantes na presente promoção serão tratados por REFRIGE com as seguintes finalidades que têm carácter enunciativo mas não limitativo:

- Gerar a sua participação na presente Promoção e, em caso de ser Vencedor, verificar que o interessado cumpre com os requisitos necessários para poder participar na Promoção.

- Gerar o seu registo na Promoção, se esta decorrer na Web, pelo qual o interessado deverá aceder e aceitar a política de privacidade e demais textos legais publicados no site [historiasfelizesparacomer.cocacola.pt.](http://historiasfelizesparacomer.cocacola.pt), caso esta seja a via através da qual o interessado tenha feito o seu registo.

- Realizar atividades de investigação e comercialização dos serviços e produtos de COCA-COLA IBERIA.

- Proporcionar ao interessado a informação necessária para que a sua participação se ajuste ao Regulamento.

- Verificar a inexistência de atuações fraudulentas ou contrárias ao Regulamento.

Igualmente, se o interessado for Vencedor da Promoção, os seus dados serão tratados com as seguintes finalidades:

- Verificar que o prémio foi obtido de forma lícita e que a sua participação se ajusta ao Regulamento.

- Comunicar ao interessado o prémio obtido mediante o envio de um e-mail, carta ou chamada telefónica. Serão dados como corretos os dados que o interessado tenha proporcionado ao registar-se na Promoção.

- Enviar ao interessado a Declaração de Premiado, a qual deverá ser preenchida pelo interessado e enviada à Refrige juntamente com a fotocópia do seu Bilhete de Identidade ou Cartão de Cidadão.

- Quando o prémio consistir numa viagem ou atividade, gerir a sua organização e restantes atividades, segundo o prémio que se atribua ao interessado e quaisquer outras finalidades derivadas da sua condição de Vencedor da Promoção, segundo o estabelecido no presente regulamento.

Em relação às atribuições descritas, a REFRIGE informa o interessado de que, quando os destinatários dos dados se encontrem fora do território do Espaço Económico Europeu, a divulgação dos referidos dados implicará a transferência internacional de dados, a fim de executar as condições estabelecidas no presente Regulamento. Os seus dados também poderão ser cedidos à SGMAI, a fim de controlar a legalidade da Promoção e o seu desenvolvimento, às Finanças, a fim de efetuar quaisquer pagamentos ou retenções de impostos, assim como a juízes, tribunais, associações de consumo ou quaisquer outros terceiros a quem Refrige se veja obrigada a comunicar a informação, em caso de impugnação por parte do interessado ou reclamação de qualquer índole interposta por REFRIGE ou pelo próprio interessado.

b. Consentimento do interessado para o tratamento e cedência dos seus dados. Dado o carácter obrigatório do conteúdo do tratamento dos dados pessoais do interessado, o registo e participação na presente Promoção supõe a plena aceitação expressa. Assim, se o interessado não consentir algum tratamento e/ou cedência dos seus dados deverá abster-se de participar na presente Promoção. Não obstante o referido anteriormente, em qualquer momento o interessado poderá exercer os seus direitos de acesso, retificação, cancelamento e oposição nos termos indicados na presente base.

c. Atualização de dados. Finalmente, dá-se a conhecer ao interessado que, como titular dos dados fornecidos à REFRIGE, fica obrigado a comunicar no mais breve espaço de tempo à REFRIGE qualquer variação dos mesmos com o fim de que a citada entidade possa proceder à sua atualização. Na medida em que se não

comunicar o contrário, a REFRIGE assumirá que os dados inseridos pelo interessado são exatos e atuais.

Sem prejuízo do que foi dito anteriormente, a título de exemplo e sem carácter limitativo, de seguida relacionam-se algumas atuações que serão levadas a cabo por REFRIGE:

d. Direito a reportar abusos. Se a Promoção decorrer numa página web propriedade de REFRIGE, informa-se o interessado que em caso de que este infrinja qualquer das normas estabelecidas no presente Regulamento ou que a REFRIGE tenha suspeitas fundadas de fraude ou ainda que caso um terceiro, participante ou não da Promoção, denunciasse tais feitos, poderá suspender-se temporalmente a conta do interessado se este figurar como usuário registado em REFRIGE e será eliminado automaticamente da presente Promoção sem prejuízo de que, uma vez estudados os feitos denunciados, possa reativar-se tanto a sua conta como a sua participação na mesma.

Além disso, se para o estudo dos eventos ocorridos for necessário, REFRIGE informará as autoridades públicas competentes, podendo cancelar ou dar baixa da conta do utilizador.

e. Alcance do conteúdo do tratamento dos dados pessoais do interessado. O estabelecido no presente Regulamento, em relação ao conteúdo de tratamento de dados pessoais dos participantes e Vencedores, é complementar e não excludente de quaisquer outros textos legais informativos, comunicados aos interessados através de cupões, formulários de registo, políticas de privacidade e outros documentos em qualquer fase da sua participação na presente Promoção.

Cabanas, 25 de Setembro de 2015