

Nuestro negocio y nuestro marco operativo global

Fabricantes y distribuidores de una gama de bebidas, incluyendo el suministro y el servicio de equipos relacionados con los refrescos.



LA HISTORIA DE NUESTRA COMPAÑÍA

NUESTRO PROPÓSITO
Satisfacer a los clientes y consumidores con las mejores bebidas, los mejores profesionales y el mejor servicio, creando un valor compartido y sostenible

NUESTRA FORMA DE TRABAJAR

FOCO EN LOS CLIENTES Y EN LA "PRIMERA LÍNEA" Hacemos todo lo que está en nuestra mano para ayudar al equipo de primera línea a desarrollar el negocio y a satisfacer a nuestros clientes.	ESCUCHA ACTIVA Y ACCIÓN Permanecemos atentos a aquello que nos dicen nuestros compañeros, clientes, consumidores y comunidades, tratando de entender y de emprender las acciones adecuadas.	PASIÓN POR CRECER Mostramos nuestra determinación por hacer crecer el negocio, asumir responsabilidades y desarrollarnos.	UNIDOS PARA GANAR Trabajamos de forma conjunta para ganar, fomentando la diversidad de ideas y la participación, animando a las personas a ser proactivas y a tomar decisiones, en todos los niveles de la empresa.	RAPIDEZ Y AGILIDAD Nos movemos con rapidez y agilidad y encontramos la manera de derribar las barreras para hacer que las cosas sucedan.
---	---	---	---	--

Nuestros compromisos:

En CCEP, todos y cada uno de nosotros somos responsables de garantizar la seguridad de nuestros compañeros, contratistas, clientes y consumidores.

Para llevar a la práctica nuestro marco operativo global, nos comprometemos a lo siguiente:

- Cumplir siempre con:
 - las leyes y normativas de calidad, seguridad alimentaria, seguridad y salud laboral, y medio ambiente
 - los requisitos exigidos por los estándares internacionales suscritos por nosotros, The Coca-Cola Company, nuestros clientes, nuestros partners, y las partes interesadas
- Mejorar continuamente:
 - la eficacia de nuestro sistema de gestión
 - la gestión de los asuntos relacionados con la calidad, la seguridad alimentaria, seguridad y salud laboral y el medio ambiente
 - nuestros productos y nuestra gente, nuestra eficiencia energética y la manera en la que llegamos al mercado
 - el rendimiento de los materiales, los equipos de trabajo y los servicios que adquirimos
- Proporcionar:
 - un marco de gestión para establecer y revisar unos objetivos y metas cuantificables que apoyen nuestra visión y nuestra misión, y que nos permitan cumplir nuestros compromisos
 - la información y los recursos para alcanzar nuestros objetivos y metas
 - formación para asegurarnos de que nuestra gente tenga las habilidades y las competencias necesarias para alcanzar nuestros objetivos y metas
- Garantizar:
 - la evaluación y la revisión del contexto organizativo en el que desarrollamos nuestra actividad
 - que los compromisos de nuestras políticas y los programas se revisen de manera regular y se actualicen para que siempre sean los adecuados
 - que la información y los asuntos internos o externos que afecten a la seguridad alimentaria se comuniquen y se aborden en toda la cadena alimentaria
 - que se identifiquen los peligros y se evalúen los riesgos, con el fin de eliminarlos o controlarlos para evitar accidentes, lesiones y enfermedades a nuestros empleados, protegiendo la salud y la seguridad del público en general
 - la identificación de los riesgos y oportunidades y las medidas de control asociadas para proteger el medio ambiente
- Minimizar:
 - la contaminación y los residuos
 - las emisiones a la atmósfera, al agua y de carbono
 - la cantidad de recursos que utilizamos, adoptando una alternativa más sostenible
- Crear y apoyar:
 - una concienciación en nuestras comunidades internas y externas para que sean socialmente responsables a la hora de utilizar el agua de una manera eficiente y sostenible, siendo un ejemplo de la conservación, la gestión y la administración del agua
 - una cultura de comportamiento de cero accidentes
 - la adquisición de productos y servicios eficientes desde el punto de vista energético
 - mejoras en el diseño que impulsen un mejor desempeño en la gestión de la energía, el agua y los residuos



Damian Gammell, Chief Executive Officer