A empresa em 2015

Boas notícias

FRANCESC COSANO
Diretor Geral da
Coca-Cola Iberian Partners

Ao avaliar o desempenho da Coca-Cola Iberian Partners em 2015, apercebi-me de que o ano só trouxe boas notícias para uma empresa que, como nós, tem no horizonte o desafio de alcançar um crescimento sustentado e sustentável, criando valor para os nossos *stakeholders* e contribuir para melhorar as comunidades em que operamos.

Entre as numerosas ações que empreendemos este ano, cinco destacam-se pela sua especial dimensão e repercussão no futuro: o acordo de integração europeia; a assunção no nosso território dos dois projetos globais mais importantes da The Coca-Cola Company para potenciar as suas marcas; a integração definitiva de Portugal; o início de atividade do Centro de Operações Industriais e Logísticas (COIL) em Fuenlabrada e o acordo de distribuição dos produtos Monster Energy em Espanha, Portugal e Andorra.

O que é que isto significou no exercício de 2015? Pois, claramente, termos tido um ano apaixonante e frenético. E na verdade não é para menos: o projeto de internacionalização da Coca-Cola Iberian Partners teve um caráter transversal, afetando todas as áreas e direções.

Também a nível corporativo, a integração efetiva de Portugal no mapa de operações da empresa culminou como um grande sucesso de toda a organização.

Não há dúvida de que assentámos as bases de um ambicioso desenvolvimento de negócio no país luso.

Na área de negócios, enfrentámos com notável êxito a aterragem da estratégia de Marca Única e da nova garrafa de vidro Contour, coincidindo com o centenário do seu primeiro lançamento. Em ambos os casos, trata-se da alteração mais transcendente impulsionada pela The Coca-Cola Company na última década: no caso da Contour, 170 milhões de novas garrafas e quase 50 milhões de euros de investimento dão ideia da magnitude do processo.

Foi igualmente importante o início de atividade, no passado mês de setembro, do Centro de Operações Industriais e Logísticas (COIL) em Fuenlabrada, um plano avalizado pela Audiência Nacional, e com o qual a empresa deu resposta à readmissão dos trabalhadores afetados pelo expediente de regulação de emprego.

Nesta breve vista de olhos por 2015, não posso deixar de mencionar o acordo alcançado entre a Coca-Coca Iberian Partners e a Monster Energy para a distribuição dos seus produtos em Espanha, Portugal e Andorra. A Coca-Cola Iberian Partners comercializará, já em 2016, todo o portfólio de produtos, pelo que este acordo reforça a nossa aposta na categoria de bebidas energéticas.

Quem somos

A Coca-Cola Iberian Partners é o engarrafador da The Coca-Cola Company para a Espanha, Portugal e Andorra.

Constituída em 2013, consolidou-se como a primeira empresa de alimentação e bebidas do território ibérico.

A nossa relação com a The Coca-Cola Company

Combinamos a história, recursos e valor de marca da The Coca-Cola Company com a nossa experiência no processo de engarrafamento, distribuição, gestão de clientes e capacidade de vendas.

The Coca-Cola Company

A The Coca-Cola Company é a proprietária das marcas e responsável pelo fornecimento dos concentrados para as bebidas, além de criar a procura através de ações de marketing.

IberianPartners
COCA-COLA IBERIAN PARTNERS, S.A.

A Coca-Cola Iberian Partners produz e engarrafa as bebidas e efetua as vendas e a distribuição, assim como a gestão dos clientes. Além disso, assume os investimentos necessários em produção e instalações.

PROPRIETÁRIA DAS MARCAS

CRIAÇÃO DE PROCURA

COBERTURA DA PROCURA

Uma sólida associação para um crescimento **sustentado e sustentável**

Modelo de negócio

O que fazemos

Trabalhando conjuntamente com a The Coca-Cola Company, temos a vocação de criar prosperidade e proporcionar valor aos nossos acionistas e à sociedade.

O nosso objetivo é sermos um engarrafador internacional, referência pelo seu modelo de gestão ágil, escalável, sustentável e eficaz nos seus mercados.

MATÉRIAS-PRIMAS

Água
Sumos de frutas
Gás carbónico
Concentrado de refrigerante
Açúcar
Aromas e extratos vegetais

MATERIAIS PACKAGING

Vidrio
Alumínio
Aço
Plástico (PET)
Cartão

RECURSOS

Água
Energia
Combustível

CENTROS

- **8** fábricas de refrigerantes, **1** fábrica de sumo concentrado, **6** nascentes e **1** fábrica de pré-formas de PET e r-PET
- Armazéns convencionais e silos automáticos: entre outros, o Centro Logístico Madrid EcoPlatform, o Centro Logístico DSL, em Valência, e o Centro Industrial e Logístico, COIL, de Fuenlabrada (Madrid)
- Escritórios e delegações comerciais

A atividade da Coca-Cola Iberian Partners cria e distribui valor económico nos territórios em que a empresa está presente

DISTRIBUIÇÃO

3 PAÍSES
Espanha
Portugal
Andorra

320 000
viagens de logística primária a:
1.200 plataformas e hipermercados
600 distribuidores

CLIENTES

431 502
pontos de vendas

289 134 Canal Horeca Fragmentada
22 863 Canal Horeca Organizada
521 hipermercados
20 336 supermercados
66 236 alimentação local
32 412 outros

COMPROMISSO SOCIAL

13,4 MILHÕES €
Este é o valor que a Coca-Cola Iberian Partners dedicou no último exercício a doações e atividades sociais

CONSUMIDORES

141 MILHÕES
de pessoas, dos quais

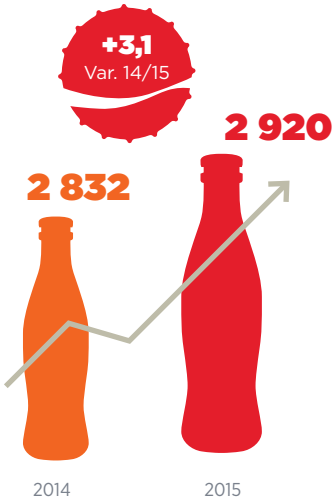
84 MILHÕES
são turistas

[Dados correspondentes ao exercício de 2015]

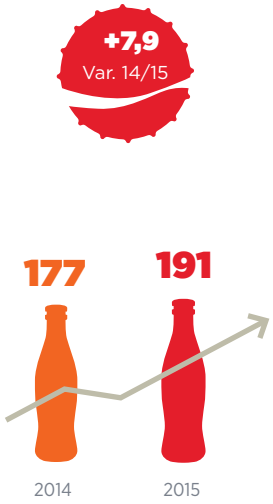
Valores chave

Resultados económicos
Milhões de euros

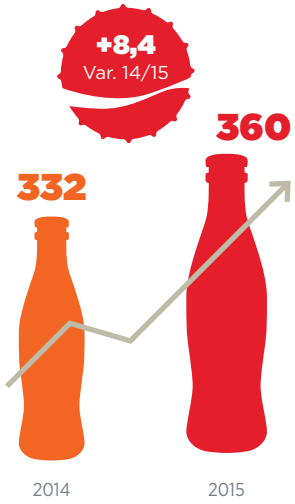
Montante líquido do volume de negócios



Resultado líquido



EBITDA



Negócio

556,3
MILHÕES DE CAIXAS
Caixas unidade de refrigerantes, sumos e água, no território ibérico

3 160,1
MILHÕES DE LITROS

304 160
EQUIPAMENTOS DE FRIO

Portfólio

18
MARCAS

87
PRODUTOS

280
REFERÊNCIAS

Indústria

1ª
EMPRESA
de alimentação e bebidas do território ibérico

CENTROS
Oito fábricas de refrigerantes, uma fábrica de sumo concentrado, seis nascentes de água mineral natural e uma fábrica de pré-formas de PET e r-PET

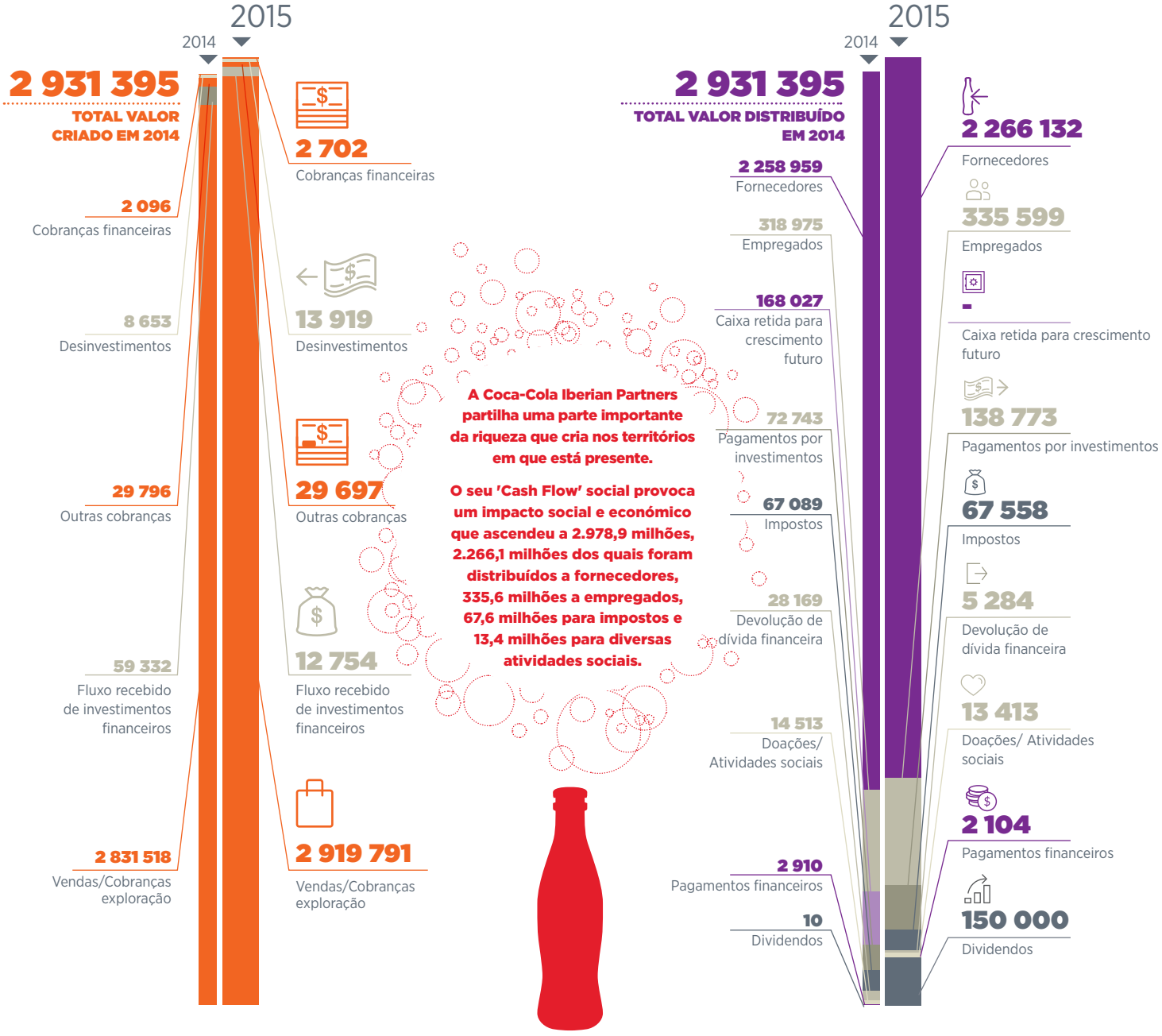
'Cash Flow' social
Milhares de euros

2 978 863

TOTAL VALOR CRIADO EM 2015

2 978 863

TOTAL VALOR DISTRIBUÍDO EM 2015



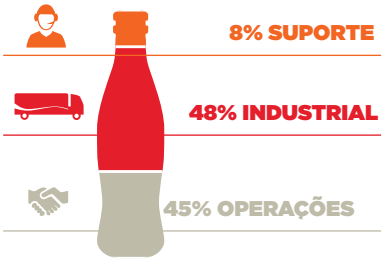
A Coca-Cola Iberian Partners partilha uma parte importante da riqueza que cria nos territórios em que está presente.

O seu 'Cash Flow' social provoca um impacto social e económico que ascendeu a 2.978,9 milhões, 2.266,1 milhões dos quais foram distribuídos a fornecedores, 335,6 milhões a empregados, 67,6 milhões para impostos e 13,4 milhões para diversas atividades sociais.

Profissionais

4 480
EMPREGADOS

Por áreas



Por género

80% HOMENS

20% MULHERES

Governo Corporativo

Composição do Conselho

Composição média no Ibex 35 (2015)

Clientes

431 502
PONTOS DE VENDAS

Consumidores

57 MILHÕES
DE NACIONAIS

84 MILHÕES
DE TURISTAS

Meio ambiente

91%
EFICIÊNCIA
dos equipamentos de frio são energeticamente eficientes

10,8%
REDUÇÃO
da pegada de carbono

1 550,85
MILHÕES DE LITROS DE ÁGUA
recuperados com a iniciativa *Water Replenish*

100%
ENERGIA 'VERDE'
nas fábricas de Espanha

Cidadania Corporativa

17 481
ATIVIDADES

9 977
INICIATIVAS DE FOMENTO DO DESPORTO

3 989
ATIVIDADES CULTURAIS

1 257
ATIVIDADES SOLIDÁRIAS

2 258
ATIVIDADES DE OUTRO TIPO