

A liderar o futuro  
**juntamente**  
**com os nossos**  
**fornecedores**

- Consolidação do modelo de Compras '7 Steps Sourcing Process'
- O processo de compras, em dados
- Planos para um futuro sustentável

**04**





*Coca-Cola*

# A liderar o futuro

juntamente com os  
nossos fornecedores



Na Coca-Cola Iberian Partners consideramos os nossos fornecedores parceiros a longo prazo. Exigimos deles padrões de qualidade de fornecimento em conformidade com os nossos e com os que são exigidos pelos consumidores e clientes. Mantemos com eles um compromisso de criarmos valor planeando relações que somem e façam crescer o negócio de forma conjunta, com base na participação ativa e na tomada de decisões partilhadas.

No exercício de 2015, demos os primeiros passos para implementarmos na cadeia de fornecimento ações de futuro sustentáveis, em linha com o nosso compromisso ambiental 2020, que permitam a garantia da continuidade da cadeia de valor e da qualidade dos nossos produtos.

## Consolidação do modelo de compras '7 Steps Sourcing Process'

O processo de compras, implementado em 2014 e baseado na metodologia *7 Steps Sourcing Process*, predominante no Sistema Coca-Cola, foi consolidado, tendo-se convertido num departamento mais estratégico para a empresa.

Esta otimização do serviço permitiu que aumentássemos o número de processos liderados de uma forma estratégica em 66,6%, o que representa uma melhoria da rentabilidade das operações.



### Os segredos do modelo '7 Steps Sourcing Process'

**1 COLABORATIVO**  
É um processo colaborativo de compras.

**2 DECISÃO COLETIVA**  
Garante uma tomada de decisão coletiva -não individual-.

**3 SUSTENTÁVEL**  
É sustentável a longo prazo.

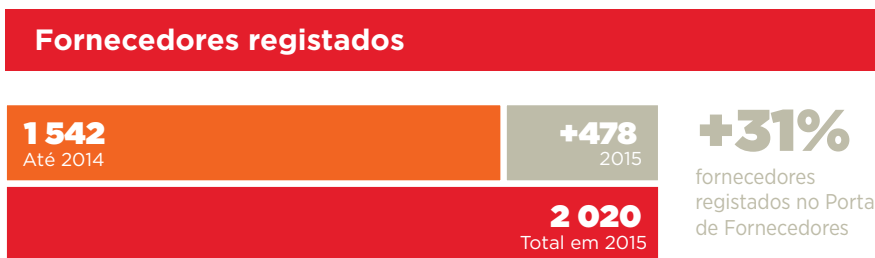
## O processo de compras, em números

No Portal de Compras, registámos 478 fornecedores, aumentando a nossa carteira de fornecedores em 31%. Além disso, estabelecemos processos de seleção que se adequam a processos de objetividade, imparcialidade e igualdade de oportunidades que garantem requisitos mínimos para a empresa.

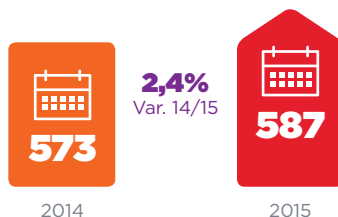
Nesta mesma linha, em 2015 convidámos 587 fornecedores a apresentar ofertas (+2,4% em relação ao ano anterior). O objetivo consistiu em diversificar o desenvolvimento de novos fornecedores que resolvam as necessidades futuras da empresa.

Além disso, canalizámos em menos fornecedores os adjudicatários de cada iniciativa. O departamento de compras estratégicas colabora e trabalha com os seus fornecedores chave para o desenvolvimento constante de novas capacidades/serviços ou produtos, que permitam que se consolide em menos fornecedores a direção, gestão e responsabilidade de cada compra. Este esforço conseguiu uma redução média de 10,8% de fornecedores adjudicados por processo.

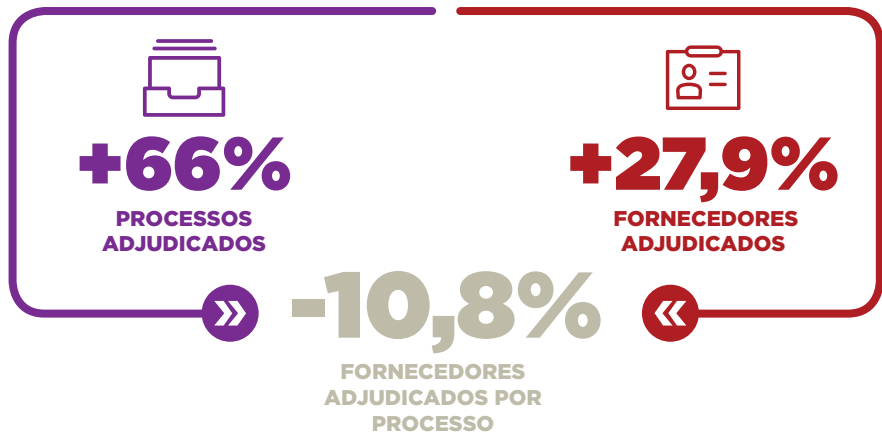
Como resultado global, obtivemos uma poupança de 8,25%.



**Fornecedores convidados a apresentar ofertas por ano**



**Sinergias criadas**



## Planos para um futuro sustentável

Queremos alargar o compromisso ambiental 2020 aos nossos fornecedores agrícolas e ao resto da cadeia de fornecimento, estabelecendo requisitos ambientais e velando pelo seu cumprimento. Propomos incentivá-los para contribuirmos para melhorar o seu desempenho e favorecer a inovação. No âmbito da estratégia de sustentabilidade, o departamento de Compras trabalha para consolidar os seguintes objetivos:

- Conseguir fazer com que todos os fornecedores adiram aos nossos *Supplier Guiding Principles*. Além disso, os fornecedores de ingredientes principais devem submeter-se aos nossos *Sustainable Agriculture Guiding Principles*.
- Alcançar o rastreio até à origem de 100% dos ingredientes principais.
- Avaliar os riscos para o meio ambiente e sustentabilidade na cadeia de fornecimento.
- Auditar os nossos fornecedores para garantir o cumprimento dos compromissos adquiridos.
- Incentivar os nossos fornecedores para que melhorem ambientalmente e garantir que o meio ambiente faça parte do nosso diálogo com eles.
- Apoiar a co-inovação para desenvolver oportunidades *win-win* com os nossos fornecedores.



### Canal de comunicação com os fornecedores

Para estabelecer relações sustentáveis e duradouras com a nossa cadeia de fornecimento, na Coca-Cola Iberian Partners colocámos à disposição dos nossos fornecedores um canal de comunicação direto, com acesso a partir do sítio da Internet corporativo, através do qual poderão responder aos pedidos de ofertas solicitadas pelo departamento de Compras.

