

A liderar o futuro
**com um negócio
responsável e
sustentável**

- Principais indicadores ambientais 2015
- O nosso compromisso 2020
- Comprometidos com uma gestão sustentável da água
- Ações instalação a instalação

05





Coca-Cola

A liderar o futuro

com um negócio responsável e sustentável

Na Coca-Cola Iberian Partners temos um objetivo: sermos uma referência em matéria de gestão ambiental e compromisso para com o ambiente. A proteção do meio ambiente e a minimização do impacto da nossa atividade são um deles.



Principais indicadores ambientais 2015

Ratio de consumo de água

Litros de água/litros de produto fabricado



O fabrico de produtos sem conservantes implicou a necessidade do aumento das limpezas nas instalações de produção. Enquanto a utilização de etiquetas de plástico nas garrafas 8 onças derivou na necessidade do aumento da temperatura das máquinas de lavar as mesmas. De igual modo, o mix de produção evolui cada ano para mais produtos assépticos e pasteurizados, produtos que exigem a utilização de mais água e energia na sua produção. Apesar de todos estes fatores, foram obtidos ratios semelhantes aos resultados do ano de 2014, graças aos diferentes projetos de redução de consumo de água e energia implementados nas instalações de produção.

Ratio de poupança energética

MJ/litro de produto fabricado



Ratio de redução de resíduos

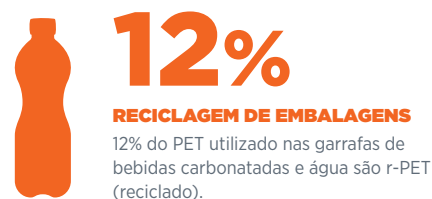
Gramas/litro de produto fabricado



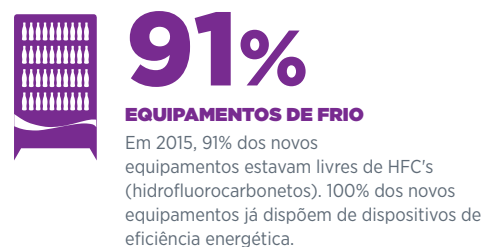
Resíduos valorizados



Embalagens e vidro



Equipamentos de frio



Redução do impacto ambiental nas atividades da Coca-Cola



Redução do ratio de água em 11% nos últimos cinco anos

O ratio de água relaciona os litros de água consumidos por cada litro de produto fabricado. A diminuição deste ratio em 11% é fruto dos diferentes projetos de redução de consumo de água implementados nas instalações de produção.

O objetivo traçado para o ano de 2025 é uma redução em 25% do ratio de água relativamente a 2010.

Redução da pegada de carbono em 70% nos últimos cinco anos

A redução no ratio de energia nos últimos cinco anos também teve um impacto positivo na diminuição da pegada de carbono. O ratio de energia relaciona o consumo energético com os litros de produto fabricado e diminuiu 18% neste período de tempo.

Por outro lado, a pegada de carbono diminuiu 70% entre 2010 e 2015; por um lado, devido ao aumento da eficiência energética nos processos de produção e, por outro, devido à contratação de energia verde em todas as instalações de refrigerantes e nascentes. Além disso, todas as nossas delegações comerciais, assim como os nossos escritórios centrais têm energia 'verde'.

Outros projetos estratégicos para a minimização do nosso impacto ambiental

Em 2015 deu-se continuidade às estratégias estabelecidas em 2014 em todas as instalações e territórios da empresa, destinadas a minimizar o impacto da nossa atividade no meio ambiente.

- Alargamento do uso de PET reciclado (r-PET) à embalagem de águas e bebidas carbonatadas.
- Aquisição de equipamentos de frio (Cold Drink Equipment) sem HFC (hidrofluorcarbonetos) e energeticamente mais eficientes.
- Aposta na origem sustentável dos materiais: alargamento progressivo de papel FSC (proveniente de florestas geridas de forma sustentável) nas etiquetas. Atualmente, as etiquetas da Fanta laranja e limão e Aquabona de todos os formatos de vidro com retorno e sem retorno são de papel FSC.
- Participação ativa nos grupos e comissões do meio ambiente das associações Anfabra, FIAB e Ecoembes, na Espanha, e FIPA e Sociedade Ponto Verde, em Portugal.

O nosso compromisso para 2020

Na Coca-Cola Iberian Partners trabalhamos todos os dias para minimizarmos a nossa pegada ambiental. Olhamos o horizonte de 2020 como uma empresa comprometida com o planeta e estabelecemos uma estratégia global que inclui ações sobre os nossos quatro pilares: água, embalagens, clima e agricultura sustentável.



Água

O nosso objetivo

Minimizar o nosso impacto sobre a água e compensá-lo contribuindo para a conservação de ecossistemas vulneráveis

Os nossos compromissos

Proteger as nossas fontes de água, avaliando a sua vulnerabilidade e promovendo a redução do seu consumo na nossa cadeia de fornecimento

Compensar o nosso impacto, repondo na natureza 100% da água contida nos nossos produtos



Clima

O nosso objetivo

Contribuir para o esforço global de luta contra a mudança climática

Os nossos compromissos

Analisar a nossa pegada de carbono

Reduzir os nossos consumos de energia em 30% (vs. 2010) e as emissões de CO₂ em 25% (vs. 2010)



Embalagens

O nosso objetivo

Utilizar embalagens mais respeitadoras do meio ambiente e reduzir a criação de resíduos nas nossas operações

Os nossos compromissos

Colocar no mercado embalagens mais sustentáveis

Recuperar 75% das nossas embalagens e garantir que são 100% recicláveis

Reduzir a nossa criação de resíduos aplicando critérios de economia circular



Agricultura sustentável

O nosso objetivo

Alargar o nosso compromisso ambiental aos nossos fornecedores agrícolas e à nossa cadeia de fornecimento

Os nossos compromissos

Estabelecer requisitos ambientais a 100% dos nossos fornecedores

Garantir que 100% dos nossos ingredientes são provenientes de agricultura sustentável

Incentivar os nossos fornecedores a melhorarem o seu desempenho ambiental e favorecerem a inovação nesta matéria

Comprometidos com uma gestão sustentável da água

O nosso objetivo

Minimizar o nosso impacto sobre a água e compensá-lo contribuindo para a conservação de ecossistemas vulneráveis. Desde 2010, a empresa melhorou em 12% o ratio de água, facto que permitiu a poupança de mais de 3.000 milhões de litros nos últimos 5 anos.

A Coca-Cola Iberian Partners traçou firmes compromissos para 2020 em matéria de água: reduzir em 25% o seu ratio de água relativamente a 2010 e devolver à natureza 100% da água contida nas suas embalagens através do programa Water Replenish da The Coca-Cola Company.

O nosso compromisso



Proteger...

as nossas fontes de água, avaliando a sua vulnerabilidade e promovendo a redução do seu consumo na nossa cadeia de fornecimento.



Reduzir...

o nosso ratio de água em 25%, implementando planos de poupança e potenciando o uso das melhores tecnologias.



Repor...

na natureza 100% da água contida nos nossos produtos, através do desenvolvimento de projetos de reabastecimento hídrico.

Projetos em Espanha 2015

- Restauração da bacia do Guadiana (Andaluzia, Extremadura e Portugal).
- Tablas de Daimiel (Castela-La Mancha).
- Infiltração de água em aquíferos costeiros de Castellón (Comunidade Valenciana).
- Lagoa de Can Fenosa (Catalunha).
- El Tancat de la Pipa (Valência).

Ações instalação a instalação

A redução do consumo de água e a otimização do seu uso, assim como a eficiência energética, são um dos objetivos chave para as instalações da Coca-Cola em Espanha e em Portugal, que centraram os seus esforços nos seguintes projetos, entre outros:



BARCELONA

- Otimização do consumo de água e aumento da eficiência em equipamentos industriais como o pasteurizador e o processo de tratamento de águas.

VALÊNCIA

- Otimização do consumo de água na enxaguadora da linha de engarrafamento de embalagens PET.

SEVILHA

- Otimização do consumo de água e aumento da eficiência em equipamentos industriais como o pasteurizador e no sistema de limpeza das linhas de produção.



- Implementação do programa *Behavioural Energy Efficiency*, orientado para a redução do consumo de energia da instalação mediante a consciencialização e o comportamento dos trabalhadores.

- Otimização da pressão de sobragem dos compressores das linhas de PET e otimização do arranque e funcionamento do pasteurizador.

- Otimização do sistema de retorno da condensação e redução do consumo elétrico dos arejadores da balsa da purificadora.

“A oportunidade de se poder contribuir para a iniciativa ‘Um milhão pelo clima’ é muito importante para a Coca-Cola Iberian Partners, dado que tem um impacto direto num dos pilares fundamentais da nossa estratégia ambiental”

FERNANDO AMENEDO
Diretor de Reputação Corporativa e
Relações Institucionais da Coca-Cola
Iberian Partners.

Water Replenish, o plano mundial da Coca-Cola para devolver ao meio ambiente a água que incorpora nos seus produtos



Em agosto de 2015, a Coca-Cola anunciou que, –adiantando-se às suas próprias previsões,– o Sistema Coca-Cola conseguiu devolver à natureza 94% da água que incorpora nos seus produtos, e que está muito perto de conseguir o objetivo de 100%

traçado para 2020. Nos últimos 10 anos, a Coca-Cola devolveu aproximadamente 153.600 milhões de litros.

Na Coca-Cola Iberian Partners, juntamo-nos ao objetivo da The Coca-Cola Company e impulsionamos iniciativas locais que reabasteçam de água a natureza ou a devolvam com melhor qualidade.

A The Coca-Cola Company e a Coca-Cola Iberian Partners juntam-se à iniciativa ‘Um milhão pelo clima’



A The Coca-Cola Company e a sua engarrafadora na península ibérica, a Coca-Cola Iberian Partners, juntaram-se à iniciativa *Um milhão pelo clima* do Ministério da Agricultura, Alimentação e Meio Ambiente e ECODES, que junta cidadãos, empresas, entidades e instituições de todo o tipo comprometidos com o desenvolvimento de atividades respeitadoras do meio ambiente.

A ideia é somar cada uma das iniciativas até se alcançar um milhão.

A The Coca-Cola Company e a Coca-Cola Iberian Partners comprometem-se a continuar com a sua estratégia em aspetos como a melhoria e a proteção da água, a sustentabilidade das suas embalagens, a agricultura sustentável e a redução da pegada de carbono.

BILBAU

- Otimização do consumo de água no processo de tratamento de águas e na máquina de lavar garrafas da linha de vidro.

- Otimização do consumo nos compressores de baixa pressão e na linha de assepsia.

MÁLAGA

- Otimização do consumo de água nos sistemas de limpeza e lubrificação das linhas de engarrafamento.

- Instalação de lâmpadas LED.

CORUNHA

- Otimização do consumo de água na máquina de lavar garrafas da linha de vidro.

- Otimização da lavagem de garrafas de vidro com retorno e otimização do consumo nos compressores de baixa pressão.

TENERIFE

- Recuperação e reutilização da água utilizada na enxaguadora da linha de engarrafamento em embalagens PET.
- Otimização do consumo no processo de tratamento de águas.

- Otimização do processo de tratamento de águas e da lavagem de garrafas de vidro com retorno.

LISBOA

- Otimização do consumo de água na máquina de lavar garrafas da linha de vidro e no processo de tratamento de águas.

- Otimização do processo de tratamento de águas e da lavagem de garrafas de vidro com retorno.